

券代：600282 券：南 份 告 号：临 2026-018

## 南京钢铁股份有限公司 关于《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》的 年度评估报告

公司 事会及全体 事保 公告内 不存在任何 假 、  
大 ， 其内 、准 和完 任。

为 “以 为 ” 上 公司发 ， 《国务 关于 一  
上 公司 》及《国务 关于加 动 场  
发 》， 响 上 券交 《关于 公司 “ 增  
回 ” 专 动 倡 》，南京 份 公司（以下 南 份 公  
司）于 2025 3 20 发 《2025 “ 增 回 ” 动 》（以  
下 《 动 》）。2025 ，公司 《 动 》 和 各  
作，以 动 ， 估 况 告如下：

### 一、化 增 动，夯 发 基

2025 ，公司全体员 凝 力 发 、创 、奋勇争先  
，以 发 基、以 化 化塑 争优势。公司 业  
入 579.94 亿元，同 下 6.17%； 于上 公司 东 净利 28.67 亿  
元，同 增 26.83%；加 均净 产 10.69%，同 增加 2.1 个 分  
。 2025 12 31 ，公司 产为 699.43 亿元， 上 增 1.21%；  
于上 公司 东 净 产 277.15 亿元， 上 增 6.48%。公司呈  
“ 利增加、 产优化” 好 势。

产品 发 ，公司先 为 282.65 万吨，同 增 8.09%，  
占 产品 30.45%，占 增加 2.42 个 分 ； 利 20.88%，同 增  
加 3.71 个 分 ； 利 30.04 亿元，占 产品 利 48.15%，同 增  
20.37%，占 产品 利 48.15%， 产品 助力 增 。  
公司专 优势产品，依 “专 专 ” ， 产品 场占

先，完成一个LNG 100 B型 低 供，  
域 中 中国二 、 一 备 ，公司  
国 “制 业单 冠军产品”； 域 产品 场占  
升，传动 、 场占 先。公司 2025  
奖， 信 《 业 件 (2025 )》 一 “ 型  
企业”。

升 ，公司坚 “ 、低 、 制 ”，  
“四大 ”，以M 协同、 字 动、 增 为 ， 全 一体化  
安全、 、 。 事业 优化原 ， 功  
和低品位大 作 ； 与 事业 围 “优 、 产、  
低 、助 ” ，加大合 、 关力 ， 合 分  
与 制 优 ，多 名 双增 。

## 二、坚 创 动， 产力

公司以 创 为 ， 先 、关 和前  
“卡 子” 域 坚， 多 、全 创 体 ，为培  
产力 坚 基。2025 ，公司全 发 入 23.35 亿元，占 业 入  
例 4.03%。完 30 产品 定和 价，其中 27 到国  
先 及以上 ； 9%Ni 、大厚壁 X80 、 准  
4 产品 国 专利 型产品 定。完 三 13 、 二  
112 ； 专利 、专 定 1,100 件，PCT 专利 208  
件，74 发 专利 12 个国 及地区 ，发 专利占 升 81%。全  
奖 15 ，其中 学 奖 5 ，冶 学 奖 6 ；  
制定、修 国 、国 、 业 准 20 ，其中国 准 1 。

公司 “一切业务 字化，一切 字业务化” 南 体 ，  
“ + 业互 +人 ” 三 动 ，全 化 “一 三中  
” 中 。响 国 “AI 与 体 合”、“制 业升 ” ，

人与大型领域，驱动AI与业务场景。2025年，公司华东地区专业领域“元冶”大型项目，研发、生产、销售、服务四大业务板块，实现全业务链数字化升级。2025年，公司完成20个重大项目，实现全业务链数字化升级。全业务链数字化率85%，关键设备数字化、关键工艺数字化均100%，产品研发周期缩短50%。定国“×”与“人+”方向，全面启动，大型企业体，产入95%。主发“”台，产入2,324万元。以代动产全，功入国“2025厂培名单”，2025先厂，多创例信及典型。

### 三、制优化，ESG 升

公司优化，董事会专作，以业务数字化为关键。2025年，公司及下105全、子公司全同完事会，合各企业，不再事(会)，委员会委务专员原事会定，套公司修，在制委员会、务专员、作与，前单、优化作，与。2025年9月，公司代大会主举，利完代事增作，一完善了事会多元，了参与公司大决，升了决学与基。在优化基上，公司分上，子公司事会、东会衡事化、分可化事前，“、区”，保地。

2026年3月，公司18

ESG 丰。公司 2025 中国 ESG 奖“佳公司 (G) 责任奖”，入《 》“中国 ESG 影响力”、《 》“2024-2025 中国可发业企业”，上央“中国 ESG 上市公司三先 100 (2025)”，公司两入《券》“中国上市公司 ESG ”，三中国上市公司协会“中国上市公司可发佳”，四 Wind “中国上市公司 ESG 佳 100 ”。公司国内外保业前列，MSCI ESG “B”、全 ESG 分 46 分、 ESG 分 3.0 分，Wind ESG、华 ESG 均 AAA、中 ESG AA。

#### 四、 定回 东，共享企业发

2025 8 19，公司九事会十二会《2025 上半利分》，公司 2025 上半以分 为基，向全体东发利 0.1186 元(含)。

2025 9 11，公司 2025 上半分完，以 6,165,091,011 为基，向全体东发利 0.1186 元(含)，共发利 731,179,793.9046 元(含)。

2026 3 16，公司九事会十五会《2025 下半利分》，公司 2025 下半以分 为基，向全体东发利 0.1372 元(含)；会同《关于东会事会制定 2026 中分 》同公司 2026 上半分为半合于上公司东净利 50%，公司事会东会决在合利分件下制定具体 2026 上半利分。

上，公司 2025 合发利 1,577,030,280.6138 元(含)，占 2025 合中于上公司东净利 55%。

#### 五、多元举 增，升企业价值 同

公司 “上+下”“+定制”多场，传单向信  
出，化价值传。“、及、完、准”信，  
专人、及上 e 互动台，及回复关切，  
与回复大大，上 e 互动回复 100%。  
参 大国 器产 与 低 厂，助 公司业务 与，呈  
公司亮 与，增 体 信任。  
为及 传 况及发 动，2025，公司 优化信，  
定 告、临 公告及 公告上 件共 112 份，2024-2025  
上 券交 上 公司信 作“A” 价。

公司



,

关。

南京 份 公司 事会

二 二六 三 十七