

南京钢铁股份有限公司 2010 年度社会责任报告书

1999

(“ ”)

()

300

2000	9	1	2	12,000
A	2000	9	19	
2010	9	21		
				(
2010	1303	)		
			(	2010 1304)
			2,190,952,457	2010
10	18			
		2010	12	31
				3,875,752,457
		11173	2010	677.10
619.74		631.06		

“ ”

2009 4 2010 10

2009	2010			
36.94%	3.64%			
20.59%	3.31%	131.11	19.86	“
		”		

“ ”

“ ”

“ ”

2010
11

“ ”

“

” 16

“ ”

2010

896

“ ”

“ ”

2010	2009	12	31	168,480
10	0.40	(	)	
67,392,000	11.84			4.58

2010

“ ” “

” “ ”

11173

		8767			1749
		1175			2435
	()	1229		()	6989

2008—2010

188 241 206

2008—2010 35 39

46

() 12%

2010 60862

9.82% 200

“

”

1

2010

“ ”

2010

37

31

6

“ ”
“ ” “ ” “ ”
“ ” “ ”
“ ”
418 “ ”

“ ”

1100

2010 713

83.32

2010

2010 351 73670ml

2010 3

50

1000

16

6

1

2010

140.60

2[#]

130

2010

120

15000

2

3

4

2010

8

1

3

1	1	“
N610E(12MnNiVR) ”		“ 80
” “ AISI4145H	” “ 38CrMoAl	”
“ SA-213T91	” “	Q800CF ” “
S355NL ” “ E36	” 7	
“	”	
113	28.5	92 171
2010	300.55	10.57
10.38		
2010	9.18	10.08
	8.08	6.84
159.83		
2010	0.883	
		0.237 /
+		0.260 /
+		0.209 /
+		0.177 /
+		0.000 / ¹
-		0.000 / ²
=		0.883 /
1 “		”
158.83		
2 2010		
	“	
”		

“

”

ISO14000

“

”

“

”



3.19

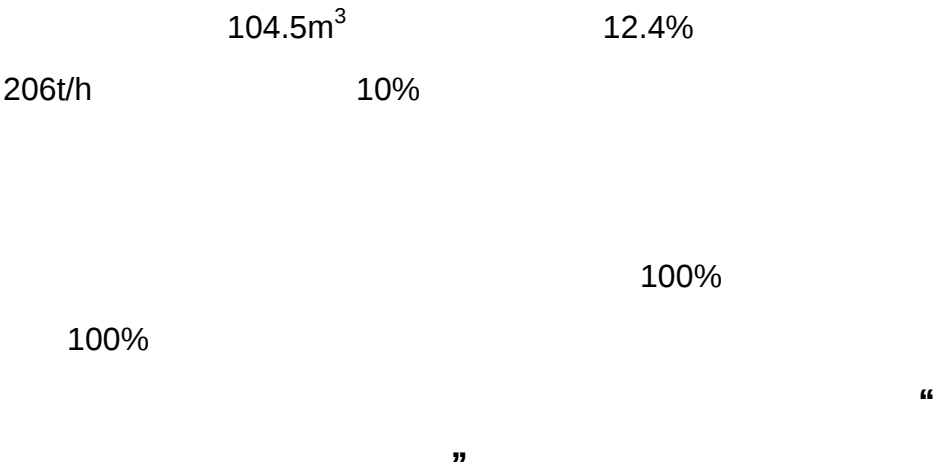
17

49%

3.87

5.62

“



” “ ”

ISO9000

ISO9001

9

2010

,

“ ”

“ ”

“ ”

	CO ₂		
	• CO ₂		• 10Nb ()
	• SA-213T91 07MnCrMoVR	• P265GH 20HR	• 9%Ni
			• Q370qE
			• Q800CFD/E

” “
+ ”
“ ”
“
”

“ ” 立足钢铁主业，大力进行产品结构调整，尽快实现转型升级发展，在做精做强钢铁主业的同时，打造资源占有、延伸加工、物流服务、技术开发和贸易等与钢铁相关的非钢产业板块。从生产制造型向服务制造型企业转变，从单一经营型向多元经营型企业转变，从粗放型向集约创新型企业转变，全面提升南钢股份的综合竞争力。